



COMUNICATO STAMPA

Il futuro della mobilità sempre più vicino al presente.

I principali rappresentanti ed esperti del settore automobilistico hanno discusso dello sviluppo dell'industria a Jaworzno durante la sesta edizione dell'International Automotive Business Meeting.

IABM è uno degli eventi B2B più importanti nel settore automobilistico, in cui i principali esperti e professionisti dell'Europa centrale e orientale, nonché ospiti internazionali, si sono incontrati per due giorni per condividere le migliori pratiche del settore, scambiare esperienze e costruire relazioni.

L'edizione di quest'anno si è concentrata su quattro temi principali: la Valley della Mobilità Elettrica in Polonia - supporto alla collaborazione e sviluppo delle competenze; l'Economia dell'Idrogeno in Polonia - prevedere il futuro della mobilità basata sull'idrogeno; Veicoli Autonomi e Tecnologie Digitali.

L'auto elettrica polacca

Il principale partner strategico dell'IABM di quest'anno è stato ElectroMobility Poland, produttore della prima auto elettrica polacca - Izero. L'obiettivo chiave della produzione di Izero è costruire catene di approvvigionamento brevi, locali, ben connesse ed efficienti. Per raggiungere questo obiettivo, è necessaria la collaborazione con fornitori dotati di avanzate capacità di ricerca e sviluppo, che saranno un supporto nel processo di sviluppo dei componenti.



- La Camera di Commercio e Industria Italiana organizza l'IABM in collaborazione con le principali organizzazioni economiche e imprenditoriali in Polonia. Quest'anno abbiamo avuto l'onore di collaborare con ElectroMobility Poland. Questa partnership testimonia il prestigio e la fiducia di cui gode l'evento, rendendolo un importante evento per tutti coloro che desiderano collaborare con l'industria automobilistica - ha dichiarato Piero Cannas, Presidente della Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia.

ElectroMobility Poland è in un dialogo avanzato con l'industria ed è pronta ad accogliere i primi fornitori nel processo. L'IABM è stata un'ottima opportunità per discutere ulteriormente le esigenze del progetto.

- Gli incontri con i potenziali fornitori, la conoscenza delle loro competenze, soprattutto nel contesto delle sfide che si presentano ai team di acquisto, sono un elemento importante del nostro processo di acquisto. Avendo le basi tecnologiche del progetto e le forniture di elementi chiave della piattaforma dal licenziatario, possiamo adattare la catena di approvvigionamento di Izera al potenziale del mercato. Siamo lieti della grande affluenza, dell'impegno e della disponibilità al dialogo dei partecipanti all'IABM - ha affermato Beata Białoń-Dudek, Direttrice degli Acquisti e della Supply Chain di ElectroMobility Poland.

Valle dell'Elettromobilità

Senza dubbio la Voivodato della Slesia è la terra dell'automobilismo in Polonia, quindi la scelta di Jaworzno come sede dell'edizione di quest'anno dell'International Automotive Business Meeting IZERA Edition non è casuale: qui si può piantare un punto fermo chiamato "Valle dell'Elettromobilità". L'Area Economica di Jaworzno, dove sorgerà la fabbrica della vettura elettrica polacca Izera, ha la possibilità di diventare l'area di investimento più importante per le nuove tecnologie in Polonia. Questa è un'ottima opportunità per gli imprenditori italiani e per le aziende polacche ed europee.



- Tutte le azioni che stiamo intraprendendo in questa direzione avranno un impatto positivo sulla qualità della vita dei cittadini. Jaworzno, come prima città in Polonia, ha introdotto autobus elettrici nella flotta dei trasporti pubblici nel 2015 e stiamo anche introducendo un Sistema di Bike Sharing Elettrico a noleggio a lungo termine. Insieme ai rappresentanti del settore automobilistico, partecipiamo ai test dei veicoli autonomi e abbiamo ottenuto il sostegno per la creazione di un Centro di Competenze Settoriali, dove addestreremo giovani e adulti nell'industria automobilistica - ha dichiarato Paweł Silbert, Sindaco di Jaworzno.

Il settore automobilistico è in continua evoluzione, negli ultimi anni si è verificato un notevole progresso tecnologico e cambiamenti nelle esigenze dei consumatori. Il settore si evolve rapidamente e rimanere al passo con le ultime tendenze e tecnologie, nonché stabilire nuovi contatti e partnership, è di fondamentale importanza. Le esperienze degli ultimi dieci anni dimostrano che il settore automobilistico svolge un ruolo significativo nel portafoglio di nuovi progetti e investimenti.

- Osserviamo iniziative legate all'elettromobilità e soluzioni avanzate legate all'autonomia dei veicoli. È importante fornire condizioni adeguate a livello regionale agli investitori. Siamo concentrati su personale qualificato, fornitori specializzati e una collaborazione efficiente in tutte le fasi della preparazione e realizzazione degli investimenti - ha affermato Janusz Michałek, Presidente della Katowice Special Economic Zone.

Dall'Italia alla Polonia

Il settore automobilistico italiano gioca un ruolo fondamentale in tutto il mondo, compresa la Polonia. Pertanto, sono le aziende e le istituzioni italiane a essere tra i promotori del dialogo nel settore automobilistico.



- L'attuale edizione dell'International Automotive Business Meeting si svolge in un momento molto positivo per le relazioni bilaterali tra l'Italia e la Polonia: negli ultimi mesi c'è stata un'intensificazione del dialogo politico tra le nostre capitali. Sono certo che l'IABM IZERA Edition rappresenti una piattaforma utile per analizzare e discutere su come le aziende italiane e polacche possano collaborare, condividere la propria esperienza e know-how per affrontare le sfide ambiziose di oggi, che devono essere risolte insieme attraverso la collaborazione internazionale - ha sottolineato Sua Eccellenza Luca Franchetti Pardo, Ambasciatore d'Italia in Polonia.

Dal punto di vista economico e commerciale, la Polonia è un partner strategico per l'Italia e lo scambio commerciale tra i due paesi ha raggiunto i 33 miliardi di euro nel 2022. Il settore automobilistico svolge un ruolo fondamentale nel processo di transizione energetica e l'elettromobilità rappresenta sia una sfida che una prospettiva.

- Il settore automobilistico è uno dei settori di cooperazione italo-polacca più significativi, che più di altri ha contribuito alla consolidazione delle relazioni commerciali tra i nostri paesi attraverso un processo di integrazione industriale in corso. L'Italia è uno dei principali partner della Polonia in questo settore in termini di valore delle merci scambiate. In questo contesto, l'IABM rappresenta un importante incontro annuale per le aziende italiane coinvolte nell'industria e nel commercio automobilistico polacco, a cui l'Agenzia Italiana per il Commercio Estero (ITA) ha il piacere di offrire il suo sostegno - ha aggiunto Paolo Lemma, Direttore dell'Agenzia Italiana per il Commercio Estero (ITA) a Varsavia.

La collaborazione internazionale tra i cluster automobilistici.

Il settore automobilistico si trova attualmente nel processo di trasformazione più significativo degli ultimi cento anni. La forte tendenza verso la produzione ecologica, il trasporto a zero emissioni e lo sviluppo dinamico delle nuove tecnologie digitali stanno cambiando il modo in cui le aziende automobilistiche producono e i prodotti che creano.



Questa situazione rappresenta una sfida enorme per molte imprese, offrendo sia opportunità che rischi. A supporto dell'evoluzione del settore automobilistico e del suo ulteriore sviluppo in Polonia, ci sono cluster automobilistici attivi che riconoscono la crescente necessità di intensificare la collaborazione tra i cluster per ottenere risultati migliori.

- Riteniamo che il ruolo dei cluster nell'iniziativa e nella moderazione della collaborazione sia estremamente importante, per questo motivo abbiamo invitato gli altri tre cluster attivi in Polonia e i rappresentanti della Rete europea dei cluster automobilistici all'IABM. Oggi ascolteremo insieme la voce dell'industria automobilistica per lavorare domani alla strategia della Rete europea dei cluster automobilistici per gli anni a venire - ha dichiarato Łukasz Górecki, Direttore del Cluster Silesia Automotive & Advanced Manufacturing.

Durante l'IABM sono state solennemente firmate le intese per lo sviluppo del settore automobilistico in Polonia da parte dei seguenti cluster: Silesia Automotive & Advanced Manufacturing (SA&AM), Polska Grupa Motoryzacyjna (PGM), Wschodni Sojusz Motoryzacyjny (WSM), Dolnośląski Klaster Motoryzacyjny (DKM).

Guardiamo molto oltre nel futuro.

La dinamica del settore automobilistico globale sta cambiando a causa dello sviluppo di tecnologie come l'elettrificazione e l'idrogeno, nonché della geopolitica e della crescente enfasi sulla sostenibilità e sulla considerazione dell'emissioni zero. Questi sono trend e opportunità che le aziende non possono ignorare.

- Le conclusioni sono semplici: dobbiamo lavorare ancora più intensamente e fare tutto il possibile affinché la Polonia diventi un luogo in cui gli investitori vorranno venire, dove saranno prodotte nuove auto e si svilupperanno nuove tecnologie come l'idrogeno e i veicoli



autonomi - ha riassunto Jakub Faryś, Presidente dell'Associazione Polacca dell'Industria Automobilistica e moderatore dell'International Automotive Business Meeting di quest'anno.

Organizzatori: Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Silesia Automotive & Advanced Manufacturing Cluster

Partner strategico: ElectroMobility Poland, IZERA

Hosting Partner: Miasto Jaworzno

Partner onorari: Ambasada Włoch w Warszawie, Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Partner Istituzionali: Italian Trade Agency, Invest in Pomerania

Partner Platino: Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT), Santander Bank, Bitron

Partner Oro: Brembo, Plas.co.tech, Sews Cabind, SFA, Kuka, PAS Katowice

Supporting Partners : Italian Association of Automotive industry (ANFIA), Italian Association of Foreign Trade (AICE), Italian Association of Mechatronics and Automation (AIDAM), Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM), Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA), Advantage Austria, British-Polish Chamber of Commerce, French-Polish Chamber of Commerce, Polish-Spanish Chamber of Commerce, Polish-German Chamber of Commerce and Industry

RIGUARDO IABM:

International Automotive Business Meeting (IABM) è un incontro di due giorni di alto livello nel settore automobilistico che riunisce leader e esperti del settore, produttori di automobili, principali fornitori di primo e secondo livello, rappresentanti di autorità europee, polacche e locali, istituzioni e associazioni del settore. All'evento partecipano oltre 300 rappresentanti di aziende provenienti dalla Polonia, dall'Europa e dai più grandi mercati automobilistici mondiali, come la Cina, il Giappone, l'India e gli Stati Uniti.

IABM fornisce conoscenze indipendenti, professionali e accurate sulla situazione del mercato automobilistico in Polonia e nel mondo. L'obiettivo dell'IABM è ottenere una chiara visione dei cambiamenti nel settore automobilistico nel prossimo futuro e del loro impatto sulla supply chain, nonché determinare come l'elettrificazione dei veicoli e i sistemi avanzati di assistenza alla guida influenzeranno lo sviluppo del settore automobilistico in Polonia e nel mondo. IABM rappresenta un'opportunità unica per ottenere una visione dettagliata dell'industria automobilistica e delle nuove tecnologie ad essa collegate, nonché per creare una rete di contatti nel settore e acquisire partner commerciali.