



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Partecipazione di aziende turistiche calabresi alla postazione collettiva “Calabria” – Roadshow BUY ITALY in Polonia

Date: 16–19 novembre 2025 – Cracovia, Poznań, Varsavia

Scadenza invio candidature: 13/10/2025 ore 10:30

Comunicazione esiti selezione: 14/10/2025

1) Dati anagrafici dell'impresa (*Obbligatorio*)

- Ragione sociale: _____
- Partita IVA / Codice fiscale: _____
- Sede legale: _____
- Sito web: _____
- Referente per il progetto: _____
- Telefono / Email: _____

2) Inquadramento impresa (*Obbligatorio*)

- Anno di costituzione: _____
- Addetti: _____
- Fatturato ultimo esercizio (classe):
☐ < €500k ☐ €500k – €2M ☐ €2M – €10M ☐ > €10M

3) Cluster di appartenenza (*Obbligatorio*)

- ☐ Tour operator / Agenzia incoming
☐ Struttura ricettiva (hotel, resort, B&B)
☐ Servizi turistici e di supporto (guide, trasporti, logistica, DMC)
☐ Attrazioni culturali / naturali / parchi tematici
Altro _____

4) Descrizione dell'offerta aziendale (*Obbligatorio*)

Breve presentazione (max 1.000 caratteri):

5) Esperienza sui mercati esteri (*Obbligatorio*)

Descrivere eventuali attività, fiere, accordi, mercati serviti:



6) Condizioni commerciali (*Obbligatorio*)

- Capacità operativa garantibile per la stagione 2026 (indicare in unità coerenti con la propria attività: camere/posti letto, pax gestibili, posti mezzi, ingressi, ecc.):

7) Materiali promozionali e lingue (*Obbligatorio*)

- Materiali disponibili: ☐ Italiano ☐ Inglese ☐ Polacco
- Lingue parlate dal rappresentante che parteciperà: ☒ Inglese ☐ Polacco ☐ Altro:

9) Impegno alla partecipazione e dichiarazioni (*Obbligatorio*)

Il sottoscritto dichiara e si impegna a:

1. Partecipare personalmente o tramite un rappresentante aziendale qualificato al Roadshow BUY ITALY in Polonia (16–19 novembre 2025) e a tutte le attività comuni previste dal programma ufficiale.
2. E' ammesso un partecipante per azienda
3. Rispettare le regole di funzionamento della postazione "Calabria", presentando l'offerta aziendale come parte di un pacchetto integrato di destinazione.
4. Garantire la veridicità delle informazioni fornite nella presente manifestazione di interesse e negli allegati trasmessi.
5. Non rinunciare alla partecipazione dopo l'accettazione della candidatura, salvo cause di forza maggiore documentate.
6. Mantenere un comportamento professionale durante tutto il progetto, rispettando l'immagine e il decoro della Regione Calabria e della CCIIP.
7. Comunicare tempestivamente eventuali variazioni dei dati aziendali o della disponibilità a partecipare.

☐

Confermo di aver letto e accettato gli impegni di cui sopra.

10) Scadenze e criteri di selezione (*Obbligatorio*)

- La manifestazione di interesse dovrà essere inviata entro il 13 ottobre 2025, ore 10:30, a: stefano.zedde@cciip.pl
 - Gli esiti della selezione saranno comunicati entro il 14 ottobre 2025
 - La CCIIP selezionerà i profili più coerenti con le esigenze di mercato e con la composizione integrata della Postazione "Calabria", privilegiando la complementarietà tra le imprese (es. tour operator incoming, strutture ricettive, attrazioni, servizi turistici) e la capacità di proporsi in maniera coordinata sul mercato polacco.
-



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

OPERATION
FUNDED BY THE
ACTION AND
COHESION PLAN
(PAC) 2014/2020

PIANO
AZIONE
COESIONE
PAC



Allegati (consigliati):

- Company profile e materiali promozionali in lingua (formato PDF o link a download)

Griglia di valutazione (*Totale 100 punti*)

- Coerenza mercato/progetto: 0–25 punti
 - Complementarità nel gruppo: 0–25 punti
 - Capacità / allotment: 0–20 punti
 - Qualità materiali / promozione & lingue: 0–15 punti
 - Track record internazionale / referenze: 0–15 punti
- (Soglia di ammissibilità consigliata: 60/100. Tutte le decisioni di selezione saranno accompagnate da un verbale con motivazioni sintetiche.)*

DATA E FIRMA DEL RAPPRESENTANTE LEGALE
